



FICHA TÉCNICA · 2026

Especialidad Laboral en

Marketing Digital y Campañas con IA

Planea, lanza y mide campañas que se pueden defender con números.

6 meses

24 semanas · 6 h/semana

100 % online

clases grabadas · campus 24/7

USD 15/mes

USD 90 en total

Práctica real

desde la semana 1

SOBRE LA ESPECIALIDAD

Marketing Digital y Campañas con IA

Prepárate para planear y ejecutar campañas en redes y anuncios: definir audiencia y mensaje, armar el calendario, configurar la pauta, medir resultados y ajustar. Usas IA para investigar, escribir y analizar, y aprendes a revisar lo que produce. Practicas con una agencia de marketing y un canal de YouTube del grupo IPL.

DURACIÓN

6 meses

24 semanas · 6 h por semana

MODALIDAD

100 % online

Clases grabadas y práctica en el campus 24/7

INVERSIÓN

USD 15/mes

USD 90 por los 6 meses

¿Para quién es?

Community managers y asistentes de marketing, emprendedores que hacen su propia publicidad, vendedores que quieren generar sus propios prospectos y quienes buscan entrar a una agencia.

ASÍ FUNCIONA

Dos meses para aprender. Cuatro para aplicar y demostrar.



Práctica desde la semana 1

Cada semana resuelves una tarea real del puesto y entregas una evidencia.



Empresas de práctica

Trabajas sobre casos de empresas tecnológicas reales del grupo IPL, con datos simulados.



IA en tu forma de trabajar

Claude, herramientas de IA y agentes en cada módulo.



Apruebas demostrando

Proyecto final y un caso nuevo que resuelves y explicas tú.

PLAN DE ESTUDIOS

Mes a mes

Mes 1 Audiencia, propuesta de valor, mensajes y canales

Mes 2 Calendario de contenido, anuncios, presupuesto y medición

Mes 3 Práctica guiada: campaña para una agencia de marketing

Mes 4 Casos reales, embudos, crecimiento de un canal de YouTube y pruebas de anuncios

Mes 5 Crisis en redes, campaña que no rinde, reporte al cliente

Mes 6 Proyecto final y demostración individual

Azul: meses para aprender. Amarillo: meses para aplicar y demostrar.

Herramientas

Herramientas nativas de Meta, Google y YouTube en modo de prueba, Canva, Google Sheets, Looker Studio, Claude y NotebookLM.

IA que usarás

Investigar audiencias y competencia, escribir textos y variantes de anuncios, planear el calendario y crear un agente que prepara el reporte de resultados.

Proyecto final

Plan de campaña completo para una empresa de práctica: audiencia, mensajes, calendario de un mes, anuncios, presupuesto simulado, tablero y reporte con recomendaciones.

MUESTRA DE UNA SEMANA · SEMANA 6

Presupuesto y medición

Repartes un presupuesto entre canales y defines cómo sabrás si funcionó.

Lo que haces esa semana

1 Objetivo e indicador por canal

2 Reparto del presupuesto

3 Tablero de seguimiento

Casos de práctica

Agencia de marketing

Captar clientes para el plan básico.

Canal de YouTube

Ganar suscriptores.

Universidad en línea

Atraer aspirantes.

BENEFICIOS

¿Por qué esta especialidad?



Del contenido al resultado

No solo publicas: mides qué funcionó y por qué.



IA en todo el ciclo

Investigación, textos, variantes de anuncios y análisis de resultados.



Sales con portafolio

Plan de campaña, calendario, anuncios y reporte de resultados.

Puestos a los que puedes aspirar

Asistente o ejecutivo de marketing digital

Community manager

Especialista junior en pauta digital

Ejecutivo de cuentas en agencia

INVERSIÓN

USD 15

 al mes · 6 meses

Sin costos adicionales: se cursa con planes gratuitos de cada herramienta.

Requisitos

- Secundaria o bachillerato terminado
- Identificación oficial
- Computadora con internet
- Aceptar los términos de inscripción

Las Especialidades Laborales IPL son formación práctica orientada al trabajo. No son programas de grado y no garantizan empleo. Información sujeta a cambios; confirma condiciones con tu asesor antes de inscribirte.