



FICHA TÉCNICA · 2026

Diplomado en

Investigación de Mercado: Estrategias para la Toma de Decisiones

Estrategias para la toma de decisiones basadas en datos.

3 meses

de duración

6 módulos

con proyecto aplicado

100% online

clases en vivo

Learning Pass

incluido por \$10 USD/mes

● SOBRE EL PROGRAMA

Investigación de Mercado: Estrategias para la Toma de Decisiones

Este diplomado proporciona las herramientas y técnicas necesarias para realizar investigaciones de mercado efectivas. Aprenderás a recopilar, analizar e interpretar datos relevantes para la toma de decisiones estratégicas en marketing y ventas.

DURACIÓN

3 meses

ESTRUCTURA

6 módulos

MODALIDAD

100% online, con clases en vivo y acceso al campus 24/7.

● ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales de marketing y publicidad

Emprendedores y dueños de negocios

Estudiantes de administración, marketing y áreas afines

Personas interesadas en la investigación de mercado

● METODOLOGÍA

Así vas a estudiar

**Clases en vivo**

Sesiones mensuales con expertos en investigación de mercado.

**Campus virtual**

Material didáctico y videos para el estudio autónomo.

**Acompañamiento y mentorías**

Tutores y profesionales del sector te orientan de forma personalizada.

**Foros y webinars**

Debates colaborativos y conferencias con invitados especiales.

**Evaluaciones**

Examen al final de cada módulo.

● ESTRUCTURA CURRICULAR

Plan de estudios

3 meses · 6 módulos, cada uno con actividades prácticas y un proyecto aplicado.

01

Introducción a la investigación de mercado

- Conceptos básicos y definiciones
- Métodos de investigación y técnicas de recolección de datos
- Examen del módulo

02

Investigación cualitativa

- Entrevistas en profundidad
- Grupos focales
- Análisis de contenido
- Examen del módulo

03

Investigación cuantitativa

- Encuestas
- Experimentos
- Análisis estadístico
- Examen del módulo

04

Investigación de mercado digital

- Análisis de redes sociales
- Google Analytics
- SEO y SEM
- Examen del módulo

● ESTRUCTURA CURRICULAR

Plan de estudios (continuación)

05

Interpretación de datos y elaboración de informes

- Análisis e interpretación de datos
- Elaboración de informes de investigación
- Presentación de resultados
- Examen del módulo

06

Aplicaciones prácticas y casos de estudio

- Aplicación de conocimientos en casos prácticos
- Estudio de casos de investigación de mercado exitosos
- Examen del módulo

● MODELO IPLPRACTIC

Aprendes y practicas desde el primer día.

1

Clases en vivo

Con especialistas, preguntas y casos reales.

2

Práctica guiada

Ejercicios y material en el campus.

3

Tutor IA 24/7 y mentorías

Apoyo a cualquier hora.

4

Proyecto aplicado

Un entregable para tu portafolio.

● BENEFICIOS

¿Por qué estudiar este diplomado?



Fundamentos sólidos

Habilidades y conocimientos esenciales en investigación de mercado.



Decisiones basadas en datos

Mejora tu capacidad para tomar decisiones estratégicas fundamentadas.



Networking

Aprendizaje colaborativo con profesionales del sector.



Flexibilidad

Acceso al material de estudio desde cualquier lugar y a cualquier hora.

Lo que podrás hacer al terminar

Fundamentos teóricos y prácticos de la investigación de mercado

Recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos

Selección de metodologías según el contexto

Investigación de mercado digital

Elaboración de informes y recomendaciones basadas en datos

● CERTIFICACIÓN E INVERSIÓN

Estudia este y +400 diplomados más.

Este diplomado está incluido en **Learning Pass**, la membresía de IPL Universidad que te da acceso a todos nuestros diplomados, bootcamps y especialidades.

● LEARNING PASS

Acceso a +400 diplomados

Clases en línea con contenido actualizado, mentorías, bootcamps y certificados digitales verificables. Aprende a tu ritmo desde cualquier lugar.

\$10
USD al mes



Certificado digital verificable de IPL Universidad.

Al concluir y aprobar



Campus y tutor con IA

Desde cualquier dispositivo



Paga en tu moneda

Transferencia, tarjeta, SPEI o PIX

¿Estudias una licenciatura o maestría en IPL? Pregunta a tu asesor por los diplomados complementarios.



● REQUISITOS DE INGRESO

- ✓ Identificación oficial vigente.
- ✓ Conexión a internet y un dispositivo compatible.
- ✓ Conocimientos básicos de marketing y estadística (recomendado, no obligatorio).

¡Inscríbete **ahora!**

Da el siguiente paso con tu diplomado en Investigación de Mercado: Estrategias para la Toma de Decisiones. Un asesor te acompaña en todo el proceso.

WHATSAPP

+1 (786) 687-4530

CORREO

contacto@iplideres.com

SITIO WEB

iplideres.com

INSTAGRAM

@iplideres

