

FICHA TÉCNICA • 2026

Licenciatura en

# Administración de Negocios

Forjando líderes empresariales con visión estratégica y habilidades gerenciales sólidas para impulsar el éxito organizacional.

**24 meses**

modalidad intensiva

**100% online**

clase en vivo semanal

**Título USA**

con Apostilla de La Haya

**Doble título**

México + USA opcional

## ● SOBRE EL PROGRAMA

# Administración de Negocios

La Licenciatura en Administración de Negocios te ofrece una formación integral y práctica para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual. Aprendes fundamentos de administración, contabilidad y economía; estrategias de marketing y ventas; gestión de recursos humanos y finanzas; innovación y emprendimiento, y toma de decisiones estratégicas. Desarrollas habilidades de liderazgo y gestión empresarial con un proyecto aplicado al cierre de cada cuatrimestre.

## INTENSIVO

**24 meses**

6 cuatrimestres

## REGULAR

**36 meses**

9 cuatrimestres

## MODALIDAD

100% online, con una clase en vivo por semana y acceso al campus 24/7.

## ● CARACTERÍSTICAS

## Así es estudiar en IPL

**Clases en vivo**

Una sesión semanal centrada en un tema específico del módulo.

**Proyecto cuatrimestral**

Un proyecto aplicado al cierre de cada cuatrimestre, con retroalimentación detallada.

**Sesiones de preguntas y respuestas**

Espacios semanales adicionales para resolver tus dudas.

**Contenido multimedia**

Videos, infografías, textos complementarios y ejercicios prácticos en el campus.

**Foros de discusión**

Interacción continua con compañeros y profesores.

**Tutoría personalizada**

Un tutor asignado para tu apoyo y orientación académica.

## MAPA CURRICULAR

# Plan de estudios

39 materias que cursas en este orden, una a la vez, con clase en vivo semanal y proyecto aplicado.

|                                                      |              |                                                          |              |
|------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------|--------------|
| <b>01</b> Ética y Comunicación                       | TRONCO COMÚN | <b>02</b> Sociología                                     | TRONCO COMÚN |
| <b>03</b> Economía Básica                            | TRONCO COMÚN | <b>04</b> Introducción a la Administración de Negocios   |              |
| <b>05</b> Fundamentos de Contabilidad                |              | <b>06</b> Matemáticas Aplicadas a los Negocios           |              |
| <b>07</b> Comunicación Empresarial                   |              | <b>08</b> Microeconomía                                  |              |
| <b>09</b> Contabilidad Financiera                    |              | <b>10</b> Estadística para Negocios                      |              |
| <b>11</b> Derecho Empresarial                        |              | <b>12</b> Macroeconomía                                  |              |
| <b>13</b> Marketing Básico                           |              | <b>14</b> Comportamiento Organizacional                  |              |
| <b>15</b> Informática Aplicada a los Negocios        |              | <b>16</b> Finanzas Corporativas I                        |              |
| <b>17</b> Administración de Recursos Humanos         |              | <b>18</b> Investigación de Mercados                      |              |
| <b>19</b> Economía Internacional                     |              | <b>20</b> Finanzas Corporativas II                       |              |
| <b>21</b> Dirección Estratégica                      |              | <b>22</b> Logística y Gestión de la Cadena de Suministro |              |
| <b>23</b> Ética y Responsabilidad Social Empresarial |              | <b>24</b> Emprendimiento y Plan de Negocios              |              |
| <b>25</b> Gestión de la Innovación                   |              | <b>26</b> Análisis Financiero                            |              |

## ● MAPA CURRICULAR

## Plan de estudios (continuación)

|                                                  |                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>27</b> Marketing Digital                      | <b>28</b> Gestión de Operaciones                 |
| <b>29</b> Negociación y Resolución de Conflictos | <b>30</b> Comercio Internacional                 |
| <b>31</b> Proyecto Empresarial I                 | <b>32</b> Transformación Digital en los Negocios |
| <b>33</b> Gestión del Talento Humano             | <b>34</b> Gestión de Proyectos                   |
| <b>35</b> Proyecto Empresarial II                | <b>36</b> Estrategias de Crecimiento Empresarial |
| <b>37</b> Gestión del Cambio Organizacional      | <b>38</b> Evaluación de Proyectos de Inversión   |
| <b>39</b> Seminario de Actualización Profesional |                                                  |

Las celdas amarillas son proyectos, talleres y seminarios. Tu asesor te comparte el calendario de tu generación.

● MODELO IPLPRACTIC

# Aprendes y practicas desde el primer día.

1

## Clases en vivo

Con especialistas, preguntas y casos reales.

2

## Práctica guiada

Ejercicios y material en el campus.

3

## Tutor IA 24/7 y mentorías

Apoyo a cualquier hora.

4

## Proyecto cuatrimestral

Un entregable para tu portafolio.

## Cómo se evalúa

60% Proyectos

30% Examen final

10%

60% proyectos · 30% examen final por cuatrimestre · 10% foros y participación en clases en vivo.

● BENEFICIOS

## ¿Por qué estudiar esta carrera?



### Visión estratégica

Aprendes a analizar y tomar decisiones estratégicas para la organización.



### Formación integral

Dominas administración, contabilidad, economía, finanzas, marketing y recursos humanos.



### Innovación y emprendimiento

Desarrollas planes de negocio y gestionas la innovación.



### Liderazgo

Fortaleces tus habilidades de liderazgo y gestión empresarial.

## Dónde podrás trabajar

Empresas privadas y públicas

Consultoras de negocios

Emprendimientos y startups

Recursos humanos

Marketing

Finanzas

Organizaciones sin fines de lucro

Dirección y gerencia

## ● TU TÍTULO

# Un título que vale en cualquier parte.

Al terminar recibes tu título de licenciatura de Estados Unidos, con Apostilla de La Haya emitida en Florida, verificable en línea por empleadores e instituciones.

**Florida, EE.UU.**

Validez internacional

**Global Education  
Quality Certification**

Acreditación internacional

**World Certification  
Institute**

Acreditación internacional

**Consulta en línea**

Título verificable

## ● OPCIONAL

## Doble titulación México + USA

Paga tu carrera y agrega la doble titulación: al terminar recibes dos títulos, el de IPL Universidad en Estados Unidos y el del Instituto Profesional del Valle de México (IPVM), para trabajar y seguir estudiando en ambos países.

**\$800**

USD pago único

Título USA · IPL

+

Título México · IPVM

## ● INVERSIÓN

## PLAN REGULAR

**\$40 USD**

al mes. Incluye clases en vivo, campus, tutor IA y tutores académicos.

## BECA LÍDERES DEL FUTURO

**\$70 USD**

al año con beca Líderes del Futuro. Para buenos estudiantes; respuesta en 3 días.

## SEGURO DE RESPALDO

**\$5-10**

USD pago único. Pausa tus pagos ante una emergencia sin perder clases.

Paga en la moneda de tu país: transferencia internacional, tarjeta de crédito o débito, o pagos locales como SPEI y PIX.



#### ● REQUISITOS DE INGRESO

- ✓ Certificado de estudios secundarios completos.
- ✓ Identificación oficial vigente.
- ✓ Conexión a internet y un dispositivo compatible.
- ✓ Aceptar los términos y condiciones de admisión.

# ¡Inscríbete **ahora!**

Da el siguiente paso con tu licenciatura en Administración de Negocios. Un asesor te acompaña en todo el proceso.

#### WHATSAPP

**+1 (786) 687-4530**

#### CORREO

**contacto@iplideres.com**

#### SITIO WEB

**iplideres.com**

#### INSTAGRAM

**@iplideres**

