

HOW?

TO WHOM?

BRAND STRATEGY

WHERE?

WHAT?

WHEN?

FICHA TÉCNICA · 2026

Licenciatura en

Marketing Digital

Domina las estrategias digitales que impulsan el éxito empresarial en la era de la transformación tecnológica.

24 meses

modalidad intensiva

100% online

clase en vivo semanal

Título USA

con Apostilla de La Haya

Doble título

México + USA opcional

● SOBRE EL PROGRAMA

Marketing Digital

La Licenciatura en Marketing Digital te da una formación integral para destacar en el entorno digital actual y futuro. Aprendes estrategias de marketing digital, SEO, SEM y redes sociales, analítica web y big data, experiencia de usuario, publicidad digital y gestión de marcas, con un proyecto práctico al cierre de cada cuatrimestre.

INTENSIVO

24 meses

6 cuatrimestres (no aplica beca)

REGULAR

36 meses

9 cuatrimestres

MODALIDAD

100% online, con una clase en vivo por semana y acceso al campus 24/7.

● CARACTERÍSTICAS

Así es estudiar en IPL

**Clases en vivo**

Una sesión semanal con interacción directa con tus profesores.

**Proyectos prácticos**

Un proyecto aplicado al cierre de cada cuatrimestre.

**Contenido multimedia**

Videos, infografías y lecturas complementarias en el campus.

**Foros de discusión**

Interacción continua con compañeros y profesores.

**Mentorías personalizadas**

Tutoría individual para tu desarrollo académico y profesional.

**Tutor con IA 24/7**

Resuelve dudas y practica a cualquier hora desde el campus.

● MAPA CURRICULAR

Plan de estudios

39 materias que cursas en este orden, una a la vez, con clase en vivo semanal y proyecto aplicado.

01 Ética y Comunicación	TRONCO COMÚN	02 Sociología	TRONCO COMÚN
03 Economía Básica	TRONCO COMÚN	04 Introducción al Marketing Digital	
05 Fundamentos de Administración		06 Comunicación y Redacción Digital	
07 Herramientas Digitales Básicas		08 Microeconomía	
09 Estrategia de Contenidos Digitales		10 Psicología del Consumidor	
11 Estadística para Negocios		12 Macroeconomía	
13 Marketing en Redes Sociales		14 Analítica Web	
15 Derecho Digital		16 Marketing de Buscadores (SEO/SEM)	
17 Comercio Electrónico		18 Marketing Relacional y CRM	
19 Diseño y Experiencia de Usuario (UX/UI)		20 Estrategias de Publicidad Digital	
21 Branding y Gestión de Marca		22 Investigación de Mercados Digitales	
23 Ética y Responsabilidad Social Digital		24 Marketing de Contenidos	
25 Video Marketing		26 Gestión de la Innovación en Marketing	

● MAPA CURRICULAR

Plan de estudios (continuación)

27 Plataformas de Automatización de Marketing	28 Marketing Mobile
29 Estrategias de Growth Hacking	30 Gestión de la Reputación Online
31 Proyecto Digital I	32 Transformación Digital en Empresas
33 Marketing Internacional	34 Inteligencia Artificial y Big Data en Marketing
35 Proyecto Digital II	36 Tendencias y Futuro del Marketing Digital
37 Gestión del Cambio en Entornos Digitales	38 Evaluación de Proyectos de Marketing Digital
39 Seminario de Actualización Profesional	

Las celdas amarillas son proyectos, talleres y seminarios. Tu asesor te comparte el calendario de tu generación.

● MODELO IPLPRACTIC

Aprendes y practicas desde el primer día.

1

Clases en vivo

Con especialistas, preguntas y casos reales.

2

Práctica guiada

Ejercicios y material en el campus.

3

Tutor IA 24/7 y mentorías

Apoyo a cualquier hora.

4

Proyecto cuatrimestral

Un entregable para tu portafolio.

Cómo se evalúa

60% Proyectos

30% Examen final

10%

60% proyectos · 30% examen final por cuatrimestre · 10% foros y participación en clases en vivo.

● BENEFICIOS

¿Por qué estudiar esta carrera?



Estrategia digital

Dominas los principios y estrategias del marketing digital.



Visibilidad y alcance

Aplicas SEO, SEM, publicidad digital y marketing en redes sociales.



Decisiones con datos

Usas analítica web, big data e inteligencia artificial para medir y optimizar.



Marcas memorables

Gestionas marcas, contenidos y campañas digitales de principio a fin.

Dónde podrás trabajar

Agencias de marketing digital

Departamentos de marketing en empresas

Consultoras de marketing

Emprendimientos y negocios propios

Medios de comunicación y publicidad

Plataformas y redes sociales

● TU TÍTULO

Un título que vale en cualquier parte.

Al terminar recibes tu título de licenciatura de Estados Unidos, con Apostilla de La Haya emitida en Florida, verificable en línea por empleadores e instituciones.

**Florida, EE.UU.**

Validez internacional

**Global Education
Quality Certification**

Acreditación internacional

**World Certification
Institute**

Acreditación internacional

**Consulta en línea**

Título verificable

● OPCIONAL

Doble titulación México + USA

Paga tu carrera y agrega la doble titulación: al terminar recibes dos títulos, el de IPL Universidad en Estados Unidos y el del Instituto Profesional del Valle de México (IPVM), para trabajar y seguir estudiando en ambos países.

\$800

USD pago único

Título USA · IPL

+

Título México · IPVM

● INVERSIÓN

PLAN REGULAR

\$40 USD

al mes. Incluye clases en vivo, campus, tutor IA y tutores académicos.

BECA LÍDERES DEL FUTURO

\$70 USD

al año con beca Líderes del Futuro. Para buenos estudiantes; respuesta en 3 días.

SEGURO DE RESPALDO

\$5-10

USD pago único. Pausa tus pagos ante una emergencia sin perder clases.

Paga en la moneda de tu país: transferencia internacional, tarjeta de crédito o débito, o pagos locales como SPEI y PIX.



● REQUISITOS DE INGRESO

- ✓ Certificado de estudios de preparatoria o bachillerato completo.
- ✓ Identificación oficial vigente.
- ✓ Conexión a internet y un dispositivo compatible.
- ✓ Aceptar los términos y condiciones de admisión.

¡Inscríbete **ahora!**

Da el siguiente paso con tu licenciatura en Marketing Digital. Un asesor te acompaña en todo el proceso.

WHATSAPP

+1 (786) 687-4530

CORREO

contacto@iplideres.com

SITIO WEB

iplideres.com

INSTAGRAM

[@iplideres](https://www.instagram.com/iplideres)

